

CARTA E CARTONE: TASSO DI RICICLO OLTRE IL 90% NEL 2023. L'ANNUNCIO DI COMIECO A POCHI GIORNI DALLA PAPER WEEK.

Mentre prende il via la campagna nazionale di informazione sul riciclo di carta e cartone, il CDA di Comieco ha approvato il Piano Specifico di Prevenzione che rendiconta le attività e i risultati del Consorzio: superato con 6 anni di anticipo l'obiettivo UE al 2030 fissato all'85%.

Milano, 5 aprile 2024 – A pochi giorni dall'avvio della Paper Week, la campagna lanciata da Comieco 4 anni fa per sensibilizzare gli Italiani su raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone, l'Italia si riconferma ancora una volta uno dei Paesi più virtuosi in Europa. Il Piano Specifico di Prevenzione approvato ieri dal Consiglio di Amministrazione di **Comieco**, Consorzio Nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici, ha registrato infatti nel 2023 **il superamento del 90% del tasso di riciclo degli imballaggi cellulosici immessi al consumo**: un risultato ampiamente oltre l'obiettivo dell'85% fissato dall'Unione Europea per il 2030.

“Aver riciclato oltre il 90% degli imballaggi cellulosici immessi al consumo significa aver sottratto alla discarica oltre 4,7 milioni di tonnellate di carta e cartone.” commenta **Alberto Marchi, Presidente di Comieco** *“Il tasso di riciclo degli imballaggi dipende ovviamente dall'andamento dell'immesso al consumo degli stessi, che fluttua di anno in anno in relazione all'andamento del mercato e dell'economia; è un dato di conseguenza variabile che va letto considerando il trend degli ultimi anni che dal 2020 evidenzia come l'Italia sia stabilmente sopra l'85%. E questo è senz'altro un risultato importante, che testimonia l'eccellenza della filiera cartaria italiana, in grado di riciclare 12 tonnellate di macero al minuto e di evitare così l'emissione di altrettante tonnellate di CO2 dall'atmosfera.”*

“Non può esserci riciclo senza raccolta differenziata ed anche in questo l'Italia può vantare numeri da primato con oltre 3,6 milioni di tonnellate di carta e cartone raccolte mediamente ogni anno dai cittadini.” aggiunge **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** *“Nonostante questi già ottimi risultati, tuttavia, stimiamo che almeno 700.000 tonnellate di carta e cartone all'anno sfuggano ancora alla raccolta differenziata e al ciclo del riciclo. Alcune aree del Paese – soprattutto nel meridione – risultano ancora un po' indietro rispetto alla media nazionale per carenze impiantistiche o sistemi organizzativi da migliorare: per riequilibrare il più rapidamente possibile le performance del Sistema Paese, Comieco ha sviluppato un Piano di Azione specifico per il Sud che prevede supporto e investimenti in favore dei Comuni più in difficoltà.”*

Una buona raccolta differenziata, dunque, si traduce in benefici per un'economia circolare, per l'ambiente ma anche per i bilanci comunali grazie ai corrispettivi economici che Comieco riconosce ai comuni italiani e che annualmente ammontano a circa 200 milioni di euro.

Spesso ci si interroga sull'utilità del fare la raccolta differenziata, per tante persone ancora una “seccatura”, ma questi numeri dimostrano tutta la potenza che deriva dal semplice gesto di buttare una scatola o un foglio di carta nel cassonetto giusto. Per far conoscere agli Italiani tutti i retroscena del ciclo del riciclo di carta e cartone, Comieco è pronta a partire con la **4ª edizione della Paper Week**, una settimana di eventi, spettacoli, mostre e laboratori organizzata da Comieco, in collaborazione con **Federazione Carta e Grafica, Unirima** e con il patrocinio di **ANCI, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Utilitalia** e **Rai per la Sostenibilità**, in programma **dall'8 al 14 aprile 2024**.

Quest'anno la Paper Week avrà anche una capitale: Salerno. Una scelta che coniuga tradizione, innovazione industriale e buone pratiche: la città è infatti “perno” del distretto cartario meridionale e modello virtuoso per la raccolta differenziata di carta e cartone al Sud. La Capitale 2024 del riciclo di carta e cartone verrà celebrata anche attraverso uno speciale **annullo filatelico in collaborazione con Poste Italiane**. Info su comieco.org

Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880

AL VIA LA PAPER WEEK DI COMIECO. PIU' DI 200 EVENTI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE. ATTESE OLTRE 50MILA PERSONE PER SCOPRIRE TUTTO SU CARTA E CARTONE E IL LORO RICICLO

Nella settimana dedicata al riciclo di carta e cartone promossa dal Consorzio, tanti appuntamenti gratuiti aperti a tutti per conoscere meglio il materiale cellulosico in tutte le sue declinazioni, approfondire le regole della raccolta differenziata e il funzionamento del ciclo del riciclo.

Milano, 5 aprile 2024 – Più di 3.300 aziende consorziate, una rete capillare di imprese che consente di riciclare efficacemente ed efficientemente le oltre 3,6 milioni di tonnellate di carta e cartone che si raccolgono stabilmente ogni anno in Italia; un tasso di riciclo che ha sfondato nel 2023 il muro del 90%, in netto anticipo sugli obiettivi europei al 2030. Con quasi 40 anni di storia dedicati al futuro del riciclo e una filiera in piena salute, Comieco, Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli imballaggi cellulosici, presenta la Paper Week 2024, promossa in collaborazione con **Federazione Carta e Grafica, Unirima** e con il patrocinio di **ANCI, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Utilitalia e Rai per la Sostenibilità**.

Dall'8 al 14 aprile, più di 200 eventi su tutto il territorio nazionale animeranno la grande campagna corale di formazione e informazione: attese oltre 50mila persone per scoprire tutto sugli imballaggi cellulosici e sul loro riciclo.

Arte e produzione industriale, giochi e performance teatrali, cucina ed estro artistico, cultura e quotidianità, storia e futuro: il ricco programma della Paper Week 2024 combina tutte queste sfere intrecciate all'universo della carta e del cartone. Tra gli appuntamenti di punta torna RicicloAperto, il porte aperte della filiera cartaria che da oltre 20 anni porta gli studenti di tutta Italia a scoprire da vicino cosa succede dopo il cassonetto.

*“Anche quest'anno oltre 100 impianti parteciperanno alla Paper Week accogliendo più di 14.000 studenti.” spiega **Carlo Montalbetti, Direttore Generale Comieco** “A queste visite guidate si aggiungono i circa 90 eventi disseminati sul territorio nazionale organizzati spontaneamente dai PaperWeeker, associazioni, convenzionati, artisti che hanno deciso di diventare protagonisti insieme a Comieco della Paper Week.”*

Quest'anno la **Paper Week avrà anche una capitale: Salerno**. Una scelta che coniuga tradizione, innovazione industriale e buone pratiche: la città è infatti “perno” del distretto cartario meridionale e modello virtuoso per la raccolta differenziata di carta e cartone al Sud. La Capitale 2024 del riciclo di carta e cartone verrà celebrata anche attraverso uno speciale **annullo filatelico in collaborazione con Poste Italiane**.

Tra i tanti appuntamenti (consultabili sul sito comieco.org) torna anche la **Paper Week Challenge**, il gioco a quiz in diretta streaming aperto a tutti, in cui ogni sera a partire dalle 19:00 gli sfidanti si contenderanno di “esperto in cartologia” e un buono acquisto Amazon del valore di 100€.

La settimana della Paper Week vedrà inoltre l'arrivo sulle principali piattaforme del **nuovo podcast di Comieco, La Divina Carta**, in cui Dante e Virgilio tornano in vita per intraprendere un nuovo immaginifico viaggio per raccontare i vizi e le virtù della società odierna di fronte alla raccolta differenziata e al riciclo di carta e cartone.

Infine, la promozione della Paper Week 2024 vedrà tornare **Giovanni Storti e Giacomo Poretti**, rispettivamente nei panni di un professore e di uno studente della “**Cartvard University**”, una fantomatica Università sulla carta e il cartone. Tra gag divertenti e brevi sketch, i due sottolineeranno l'importanza di una corretta informazione

Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880